

Методические рекомендации по дисциплине «Управленческий учет-2 часть»

(по ред. ассистента кафедры «Экономика и управление» Подмоскownова О.С.)

В системе подготовки высококвалифицированных экономистов дисциплина «Управленческий учет» представляет современное направление развития управленческого учета, связанного с практической необходимостью расширения и усиления его функций, использование аналитического потенциала и т.п. важным этапом обучения студентов является организация и самостоятельное выполнение ими курсовой работы, используя весь технический методические и практические арсенал.

Методические указания разработаны в целях оказания помощи студентам в освоении компетенций по дисциплине «Управленческий учет».

Курсовая работа состоит из 10 задач.

Задача 1.(рассчитать 5 любых вариантов) Предприятие производит продукты X и Y. Продукт X выпускается в больших количествах крупными партиями. но регулярно, потребляет $e\%$ часов труда основных работников. Продукт Y выпускается в ограниченных количествах маленькими партиями и потребляет $f\%$ часов труда основных работников. Объем продаж продуктов X и Y равен a и b руб. Соответственно. Прямые издержки продуктов X и Y равны c и d соответственно. После подробного исследования стало ясно, что на каждый продукт за отчетный период приходится по $g\%$ от числа всех обработанных за это время партий продукции и что накладные расходы, начисленные на центр издержек, колеблются в долгосрочном плане в соответствии со спросом на продукцию и выросли до h руб. Определить объявленную прибыль производства продуктов X и Y с помощью традиционной и функциональной систем учета затрат.

	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
1	730000	265000	350000	70000	45	11	22	865000
2	720000	235000	325000	80000	30	7	23	835000
3	710000	225000	335000	90000	31	9	24	825000
4	760000	280000	380000	65000	33	12	26	880000
5	770000	290000	390000	45000	32	13	28	890000
6	790000	270000	370000	75000	38	5	29	870000
7	780000	260000	260000	55000	39	6	21	860000
8	725000	210000	310000	85000	34	14	30	810000
9	735000	220000	320000	95000	44	16	32	820000
10	765000	230000	365000	40000	42	15	27	830000

Задача 2. Составить бухгалтерский баланс и отчет и прибылях и убытках по состоянию на 1 ноября 20_г. Выручка от продажи продукции – 3850 т.р., выпуск готовой продукции из производства за месяц – 2900 т.р., арендная плата – 240 т.р., расходы на освещение – 150 т.р., прочие общехозяйственные расходы – 60 т.р., приспособления и принадлежности – 500 т.р., дебиторская задолженность – 680 т.р., кредиторская задолженность – 910 т.р., расчетный счет – 1510 т.р., касса – 20 т.р., налог на прибыль – 700 т.р., собственный капитал – 2000т.р., остатки готовой продукции на 1 ноября – 300 т.р.

Задача 3. ОАО «Полимер» производит детали. Цена продаж одной детали в мае – 120р, переменные затраты- 70 р. Постоянные затраты периода 60000 р.

- б) Определить количество единиц продукции, которое необходимо произвести и продать для получения прибыли в 20000р.
- в) Учитывая, что в первом отчетном периоде было произведено 2000 ед. продукции, но только 1200 ед. продано, рассчитать прибыль этого периода, применяя методику полного распределения затрат и методику предельной стоимости.

Задача 4. ОАО «Витязь» рассматривает возможности увеличения прибыли в следующем 2005г. при условии сохранения цены продаж на прежнем уровне. Производственным и экономическим отделами, а также отделом маркетинга разработаны 3 программы под инвестируемые в организацию в 20_г. средства:

- а) программа совершенствования технологии производства и модернизации оборудования сокращает переменные затраты на 10%;
- б) программа сокращения управленческого персонала уменьшает постоянные затраты на 15%;
- в) программа продвижения продукции на рынке увеличивает по прогнозам объем продаж на 15%;

Объем производства в 2004г. году составил 10000 ед. продукции. Предполагается что в 2005г. материалы подорожают на 8%. остальная информация представлена в табл.

- а) Рассчитать маржинальный доход на 2005г.
- б) Определить финансовый результат от внедрения каждой из программ в отдельности.

Показатели деятельности ОАО «Витязь» за 2004 г., р.

Показатели деятельности	Сумма
Цена продаж единицы продукции	20,0
Постоянные затраты	25000,0
Переменные затраты на единицу продукции, в том числе	12,00
материалы	9,0

Задача 5. Провести анализ отклонений по факторам изменения количества и цены материальных ресурсов, эффективности их использования, изменения времени труда и ставок оплаты труда производственных рабочих, эффективности использования трудовых ресурсов.

Объем производства за период – 3800 ед. продукции. Незавершенного производства на начало и конец периода нет.

Затраты на производство (за год)

Показатели затрат	Затраты			
	На единицу продукции		Общие	
	Кол-во	Стоимость, р	Кол-во	Сумма, р
Нормативы:				
прямые материальные, кг	4	7,5		
прямые трудовые, час	2	16,0		
Фактически:				
прямые материальные, кг				
приобретено			18000	126000
использовано			15400	
прямые трудовые, час				
использовано			7800	136500